



# PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN

---

**IES ORDOÑO II**

# ÍNDICE

	<b>Página</b>
<b>1. JUSTIFICACIÓN Y CONTEXTO</b>	<b>3</b>
<b>2. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS</b>	<b>4</b>
<b>3. LIDERAZGO Y ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL</b>	<b>6</b>
<b>4. GESTIÓN DE LA DIMENSIÓN INTERNACIONAL</b>	<b>8</b>
<b>5. ACTIVIDADES Y TEMPORALIZACIÓN</b>	<b>9</b>
<b>6. IMPACTO EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE</b>	<b>13</b>
<b>7. IMPACTO EN EL DESARROLLO PROFESIONAL DE LOS DOCENTES</b>	<b>14</b>
<b>8. DIFUSIÓN Y VISIBILIDAD</b>	<b>15</b>
<b>9. EVALUACIÓN</b>	<b>16</b>

## 1. JUSTIFICACIÓN Y CONTEXTO

En un contexto donde la comunicación en distintas lenguas es esencial para la interacción intercultural y el desarrollo de una ciudadanía comprometida, aprender idiomas adquiere una relevancia significativa. Este plan de internacionalización no solo contribuye al desarrollo de las competencias comunicativas en otras lenguas, sino que promueve la creatividad, colaboración y la conciencia intercultural, que son primordiales en un mundo globalizado y multicultural. Nuestra vocación es que este proyecto de internacionalización se convierta en una de las líneas estratégicas para nuestro centro.

El IES Ordoño II tiene ya una larga trayectoria en cuanto a actividades relacionadas con el aprendizaje de las lenguas extranjeras impartidas en el centro, inglés y francés. De hecho, el programa bilingüe en lengua inglesa se implantó con carácter voluntario en el curso 2010 y ya desde entonces se acometió una importante labor en la internacionalización sustentada en la creencia de la importancia que tenía para nuestro alumnado no solamente la mejora de su competencia lingüística en lenguas extranjeras sino también la oportunidad de trabajar en proyectos que implicaban un gran aprendizaje a través del intercambio cultural que suponían las movilidades al extranjero o el hecho de ser anfitriones de alumnos extranjeros. Ese interés, asumido por el Equipo Directivo y compartido unánimemente por la comunidad educativa, dio como fruto que desde entonces, el centro fuese capaz de asumir y llevar a cabo varios proyectos internacionales en diversos ámbitos y sectores.

### **I) Proyectos Erasmus+:**

- Dos proyectos KA-229 (movilidades de corta duración de alumnos) en el I. Gimnazija v Celju de Celje (Eslovenia), con los títulos: "Un pasado común, un presente semejante" y "How do we perceive the world?"
- Un proyecto KA-101: Llevado a cabo por profesores con cursos específicos y movilidades de observación titulado "El cambio como oportunidad educativa", centrado en el plurilingüismo, la inclusión, internacionalización y aplicación de herramientas TIC en los procesos educativos.

### **II) Intercambios de alumnos con centros extranjeros.**

- Francés: Intercambio con el Lycée Philibert Delorme, centro de L'Isle D'Abeau y con un centro de la localidad de Saint-Étienne.
- Inglés: Intercambio con el centro George Heriot's School de Edimburgo (Reino Unido).

- Intercambios convocados por la Consejería de Educación para realizar intercambios con centros de Quebec (Canadá) y Académie de Grenoble (Francia).

### **III) Erasmus+ en Formación Profesional.**

Por otra parte, la oferta educativa del IES Ordoño II es muy variada. Ofrece las siguientes enseñanzas: Enseñanza Secundaria Obligatoria (ESO), Bachillerato (Humanidades y Ciencias Sociales y Ciencias y Tecnología), Formación Profesional inicial (FP Básica de Administración), de Grado Medio (Atención a personas en situación de dependencia) en modalidad presencial y a distancia) y de Grado Superior (Ciclo de Educación Infantil en la modalidad presencial y a distancia y Ciclo de Enseñanzas y Animación Sociodeportiva). Es un centro de referencia para deportistas de alto rendimiento, posee el Código TIC nivel 5 y es centro examinador de Cambridge.

## **2. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS**

Entre los objetivos generales que este plan de internacionalización pretende alcanzar, se destacan los siguientes:

- Mejora de la competencia en lenguas extranjeras de alumnos y profesores, favoreciendo el multilingüismo. Este objetivo deriva de la globalización y evolución de nuestras sociedades, las nuevas formas de comunicación digital y el abanico de posibilidades educativas y laborales que nos ofrece nuestra pertenencia a la UE. Todo ello hace del aprendizaje de lenguas extranjeras una necesidad y, al mismo tiempo, una oportunidad. Mejorar las habilidades lingüísticas del profesorado y las destrezas orales y escritas del alumnado implica dar respuesta a una necesidad de formación que redundará en la mejora de la calidad de la enseñanza, del programa bilingüe que mantiene el centro y aumentará el interés global por el aprendizaje de nuevos idiomas y por la certificación de los mismos dentro del Marco Europeo de las Lenguas. Todo lo anterior contribuye también a la mejora de la calidad educativa.
- Desarrollo de una ciudadanía activa en su dimensión política, social, económica y cultural como medio para despertar conciencia de pertenencia a una Europa común. La decreciente participación de los ciudadanos en los procesos necesarios para el desarrollo de nuestra sociedad hace urgente reconocer y apoyar los valores europeos encaminados a fortalecer la multiculturalidad, la convivencia o la tolerancia, a través del conocimiento de los diversos sistemas políticos como medio para conseguir una ciudadanía activa,

participativa y democrática. Para ello resulta imprescindible desarrollar la capacidad de generar debate basado en los hechos y la información sobre temas comunes y actuales de Europa (educación, inmigración, crisis energética, vivienda, desempleo, derechos humanos, conflictos territoriales y guerras, juventud...), evitando estereotipos y apoyando el pensamiento crítico. Este objetivo se relaciona tanto con la promoción de los compromisos sociales y cívicos como con la promoción de la educación en sostenibilidad y la mejora de la competencia lingüística en lenguas extranjeras.

- Mejora de la competencia digital del alumnado y el profesorado. En un mundo hiperconectado y cada vez más volcado en las tecnologías de la información y de la comunicación, resulta imprescindible una formación integral en estas disciplinas y su aplicación creciente y necesaria en las tareas de aprendizaje.

- Mejora del sentido de la iniciativa, el espíritu emprendedor, la autocapacitación y la autoestima de los alumnos, así como una mayor motivación y una sensibilidad intercultural.

- Mejora de la convivencia y del entendimiento entre culturas, lo que redundará igualmente en la creación de un ambiente más agradable en el centro y de una mayor solidaridad entre alumnos (otra línea estratégica del centro es precisamente la mejora de la convivencia, que busca participación, inclusión y equidad entre los alumnos).

- Desarrollo de las competencias de Educación de Desarrollo Sostenible (EDS) para actuar responsablemente y construir un mejor futuro personal y universal. Resulta urgente abordar los conocimientos, las habilidades, los valores y los comportamientos necesarios para el desarrollo sostenible, incorporando no solamente el desarrollo ambiental sino también el económico y social, tal y como recoge la Agenda 2030. El planteamiento ha de ser trabajar desde una perspectiva global de centro, desde todas las disciplinas y con visiones múltiples de la realidad. Se tratará de construir una conciencia colectiva que busque siempre respuestas sostenibles para las situaciones que se planteen.

Por otra parte, la consecución de los objetivos señalados anteriormente, se verá acompañada de otro catálogo de contenidos específicos como son:

- Conocer el censo de alumnos extranjeros, su procedencia, su lengua materna o la de sus familias, para posibilitar una mejor acogida y una relación más estrecha entre este alumnado y el centro. Se buscará elegir a algunos alumnos o profesores que puedan servir de guía para la adaptación de alumnos inmigrantes o extranjeros, especialmente si no manejan bien el castellano.

- Organizar una agenda y un calendario de actividades que fomenten la internacionalización y que sean conocidas por toda la comunidad de profesores, de modo que los diferentes departamentos puedan colaborar o realizar dichas actividades de manera conjunta.

- Celebrar efemérides o fechas señaladas en relación con el ámbito de la internacionalización: Día de Europa, Erasmus Day,
- Promover la educación en sostenibilidad (objetivo 11 ODS: ciudades y comunidades sostenibles) y participar en programas ambientales y ecológicos en nuestro propio entorno, doméstico y de centro y en ámbitos de mayor calado.

### **3. LIDERAZGO Y ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL**

El liderazgo en un proyecto de internacionalización como el del instituto Ordoño II es crucial para el éxito del proceso.

Este tipo de proyectos implican una serie de desafíos únicos, desde la coordinación de equipos multidisciplinarios hasta la comprensión de diferentes culturas y normativas internacionales y preparación de movilidades.

A continuación dejamos algunas consideraciones sobre el liderazgo en este contexto:

#### **A. Visión y Estrategia**

Debemos tener una visión clara de los objetivos y de la internacionalización del Instituto Ordoño II y desarrollar una estrategia sólida para alcanzarlos.

Este liderazgo debe ser compartido entre: Equipo Directivo, Coordinación de Equipos Erasmus, y Equipo de Internacionalización.

- El Equipo Directivo

Marcará las líneas maestras de todo el proceso, definiendo sus líneas y actuaciones generales acordes con el Proyecto Educativo del Centro. Será un agente facilitador de espacios, lugares y recursos para plasmar los objetivos de todo el proyecto.

Por otra parte, deberá facilitar un liderazgo compartido con los diferentes miembros del equipo de Internacionalización.

- Coordinación de Equipos Erasmus e Internacionalización

Fomentará la participación de toda la comunidad educativa en todo el proceso y velará por la organización y difusión de las actividades relativas al proceso de Internacionalización.

Será una figura clave que servirá de transmisión entre el equipo Directivo y el Equipo de Internacionalización.

- Equipo de Internacionalización

Realizará las tareas asignadas participando en las diferentes tomas de decisiones y propondrá posibles actividades para la mejora del proceso. Por tanto, deberá estar motivado e implicado con las diferentes líneas de actuación de todo el proceso.

## **B. Habilidades de Comunicación**

El liderazgo debe estar enfocado a un proceso comunicador efectivo, capaz de articular la visión del proyecto y motivar a su equipo hacia su consecución. Importante serán las tareas de comunicación a los miembros de la comunidad educativa y participantes del proceso.

Además, la comunicación debe ser efectiva a la hora de entablar contacto y trabajar con socios internacionales, diferentes organizaciones e instituciones, adaptando los estilos de comunicación según las diferencias culturales y necesidades lingüísticas, y según los diferentes interlocutores internacionales.

La comunicación deberá ser importante a la hora de difundir entre la Comunidad Educativa los diferentes proyectos y actuaciones del Equipo, a fin de ser visualizada de manera efectiva.

## **C. Gestión de Equipos Multiculturales**

En un proyecto de internacionalización será deseable que el equipo tuviese cierta sensibilidad hacia las diferentes manifestaciones culturales del centro, buscando dentro de la propia institución elementos culturales diferentes, diversas nacionalidades y fomentando desde dentro de la institución actividades de conocimiento y difusión de esas diferencias.

El liderazgo en este caso versará sobre cómo gestionar esta diversidad cultural, fomentando un ambiente de trabajo inclusivo y respetuoso y acercar a los elementos multiculturales a las posibilidades que ofrece la internacionalización.

En este sentido la colaboración con el Departamento de Orientación será necesaria a la hora de visualizar esos grupos diferenciados de alumnado.

## **D. Flexibilidad y Adaptabilidad**

Los proyectos de internacionalización pueden enfrentarse a una serie de obstáculos inesperados, como cambios en la legislación local, fluctuaciones en los tipos de cambio o diferencias culturales inesperadas. El liderazgo debe conllevar hacia elementos suficientemente flexibles y adaptables como para ajustar la estrategia del proyecto según sea necesario en un mundo tan cambiante como el actual.

Además, la internacionalización podría implicar cambios significativos en la forma en que opera el Instituto Ordoño II. Deberíamos ser capaces de gestionar este proceso de cambio, anticipando posibles dificultades y trabajar las fortalezas de nuestra institución ante eventuales modificaciones estructurales.

## **E. Enfoque en Resultados**

Por último, pero no menos importante, el líder del proyecto debe mantener un enfoque claro en los resultados y el retorno de la inversión. Debe establecer métricas claras para medir el progreso del proyecto y asegurarse de que se estén cumpliendo los objetivos establecidos.

En resumen, el liderazgo en un proyecto de internacionalización como el del instituto Ordoño II requiere una combinación única de habilidades, que van desde la visión estratégica hasta la capacidad de gestionar la diversidad cultural y la incertidumbre. Un liderazgo efectivo en este contexto será aquel que pueda inspirar a su equipo, adaptarse a los desafíos cambiantes y mantener un enfoque firme en la consecución de resultados.

## **4. GESTIÓN DE LA DIMENSIÓN INTERNACIONAL: RESPONSABLES**

Desarrollar un plan de internacionalización dependerá del trabajo y el buen hacer de todos los miembros de la comunidad educativa: alumnos, profesores, familias, personal de administración y servicios y el AMPA. Estará alentado por el Equipo Directivo y será llevado a cabo más específicamente por un equipo Erasmus/Internacionalización del que formarán parte el coordinador Erasmus, algún miembro del equipo directivo y la mayor cantidad de profesores y de departamentos didácticos del centro interesados. Las tareas de este equipo serán:

- Promover y diseñar el plan de internacionalización del centro.
- Garantizar que su realización y conocimiento llegue a toda la comunidad educativa.



- Proponer actividades en el centro que fomenten la dimensión internacional del mismo.
- Buscar socios para realizar proyectos conjuntos, movilidades, intercambios virtuales...
- Preparar las movilidades Erasmus y todos sus aspectos prácticos: contactos, determinación de fechas, gestión de viajes y seguros, supervisión, resolución de problemas, asignación de fondos.
- Custodiar la documentación.
- Evaluar y difundir los resultados de las actividades tras su realización.
- Realizar un informe anual de actividades y resultados, incorporando encuestas de satisfacción, propuestas de mejora y compartirlo con el equipo directivo, el Consejo Escolar, la CCP, el claustro, las juntas de delegados y el AMPA.
- Actualizar el Plan de Internacionalización al inicio de cada curso/cada dos cursos.

## 5. ACTIVIDADES Y TEMPORALIZACIÓN

Llevar a cabo los objetivos planteados anteriormente necesita de unos cauces que implican el diseño y organización de una serie de actividades que permitan su puesta en práctica y un trabajo en común para:

- Establecer acuerdos colaborativos con instituciones que tengan las mismas o similares enseñanzas que las que existen en nuestro centro
- Fomentar el interés por la participación del alumnado y el profesorado en proyectos europeos, intercambios lingüísticos, plataformas virtuales de intercambio como Etwinning...
- Conseguir un conocimiento amplio sobre instituciones y políticas de la UE.

Exponemos a continuación una **agenda anual de actividades**:

<p style="text-align: center;"><b>SEPTIEMBRE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>1ª Reunión de la Comisión de Internacionalización.</b></li> <li>- <b>Actividades de acogida al alumnado extranjero.</b> Censo de nacionalidades en el centro, que nos resultará útil para realizar un mapamundi con todas las nacionalidades del centro. A lo largo del curso, podrán realizarse jornadas interculturales sobre diferentes elementos de los diferentes países: cocina, cultura, música...</li> <li>- <b>Programa de intercambio cultural con Eslovenia</b> para alumnos de 2º de Bachillerato.</li> <li>- <b>Habilitación en un espacio del centro “Rincón Erasmus”.</b> En él colocaremos folletos, carteles, paneles informativos, mapas de Europa y de los países participantes en el programa Erasmus, historia y costumbre de los países, testimonios de estudiantes que hayan participado en intercambios, actividades interactivas, calendario de eventos, concursos y desafíos.</li> <li>- <b>Programa de intercambio cultural con alumnos de Edimburgo.</b></li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>OCTUBRE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Festividad anglosajona de Halloween:</b> Actividades educativas relacionadas con Halloween, como investigar el origen y la historia de la festividad, aprender sobre mitos y leyendas asociadas con la noche de Halloween, manualidades, decoración de aulas, tallado de calabazas, o explorar la ciencia detrás de los fenómenos paranormales...</li> <li>- <b>Charla informativa al alumnado de Ciclo Formativos sobre la posibilidad de realizar su Formación en Centros de Trabajo en un país de Europa a través de una movilidad Erasmus.</b> El programa Erasmus+ ofrece a los estudiantes la oportunidad única de adquirir experiencia laboral en un entorno internacional, lo que les permite desarrollar habilidades profesionales, culturales y lingüísticas valiosas. Durante su estancia en el extranjero, tendrán la oportunidad de trabajar en empresas reconocidas, conocer nuevas culturas y ampliar sus horizontes personales y profesionales.</li> </ul>

<p><b>NOVIEMBRE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Recreos plurilingües.</b> Un día a la semana durante todo el mes, se organizarán sesiones de música internacional durante el recreo donde se reproduzcan canciones de diferentes países y culturas, con la creación de una playlist de canciones en diferentes idiomas. El alumnado podrá bailar y disfrutar de la música mientras aprenden sobre la diversidad musical del mundo.</li> </ul>
<p><b>DICIEMBRE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Concurso “Ugly Sweater Day”:</b> Los alumnos y profesores que participan compiten por tener el suéter más feo o extravagante, y se otorgan premios simbólicos a los ganadores.</li> <li>- <b>2ª reunión de la Comisión de Internacionalización.</b></li> </ul>
<p><b>ENERO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Día de la paz.</b> Organizaremos un festival multicultural donde se celebre la diversidad cultural y se promueva la paz a través de actividades artísticas y culturales, como música, danza, teatro, arte y gastronomía. Los alumnos podrán compartir tradiciones culturales de diferentes partes del mundo y unirse en un mensaje de paz y armonía.</li> </ul>
<p><b>FEBRERO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Representaciones teatrales bilingües (francés e inglés).</b> Estas obras pueden ser clásicos de la literatura, adaptaciones de cuentos populares y obras contemporáneas.</li> <li>- <b>Realización de postales o cartas de San Valentín en diferentes idiomas.</b></li> <li>- <b>Celebración de “La Chandeleur”.</b> Alumnos y profesores se reúnen para hacer y disfrutar de crêpes juntos.</li> </ul>
<p><b>MARZO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Viaje cultural a París con alumnos de 3º ESO.</b></li> <li>- <b>Celebración St. Patrick’s Day.</b></li> <li>- <b>Movilidades Erasmus + de los alumnos de Ciclos Formativos.</b></li> <li>- <b>3ª Reunión de la Comisión de Internacionalización.</b></li> </ul>

<p style="text-align: center;"><b>ABRIL</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Literature Day y día del Libro.</b> Un día para celebrar la literatura en inglés/francés u otras lenguas, con actividades que incluyan la lectura de obras clásicas y contemporáneas, debates sobre temas literarios y presentaciones de proyectos creativos inspirados en la literatura.</li> <li>- <b>Viaje cultural a Roma y Pompeya con alumnos de 2º ESO.</b></li> <li>- <b>Viaje cultural a Londres con alumnos de 4º ESO.</b></li> <li>- <b>Viaje cultural a Italia con alumnos de 1º Bachillerato.</b></li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>MAYO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Intercambio con un centro en Lyon (Francia).</b></li> <li>- <b>Celebración del “Día de Europa”.</b> Se organizará un concurso de conocimientos sobre la Unión Europea y su historia, instituciones, estados miembros, símbolos.</li> <li>- <b>Programa de intercambio cultural con Edimburgo para alumnos de 3º ESO.</b></li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>JUNIO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Sports and Recreation Day.</b> Un día dedicado a los deportes y la recreación en países de habla inglesa/francesa..., con actividades que incluyan torneos deportivos, clases de baile, juegos al aire libre y competencias atléticas.</li> <li>- <b>Campamento de inmersión lingüística en España para alumnos de 1º ESO.</b> Se ofrecen clases de surf impartidas por instructores bilingües que enseñan tanto las habilidades de surf como el vocabulario relacionado en inglés. Esto permite a los alumnos practicar el idioma de manera práctica y divertida mientras aprenden un deporte emocionante. También incluye actividades grupales donde los alumnos se involucran en conversaciones en inglés, durante las comidas o durante el tiempo libre.</li> <li>- <b>Jornadas interculturales.</b> Organizaremos una fiesta y evento temático internacional donde se celebren las diversas culturas representadas en nuestro instituto. Estos eventos incluirán actuaciones musicales, bailes tradicionales, muestras de comida y exposiciones culturales.</li> <li>- <b>Reunión final de la Comisión de Internacionalización.</b></li> </ul>

## 6. IMPACTO EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Sin duda alguna, el alumno es el gran protagonista en el impacto. El alumnado será el referente del proceso y su impacto repercutirá en su formación y cultura a lo largo de todas las actividades. Tanto el alumnado de nuestro centro como al alumnado de otros centros al que podamos asistir. Cada miembro de las movidades es embajador de su país, región, ciudad y su propio barrio.

En concordancia con los objetivos desarrollados en este plan y con las actividades aquí propuesta, pretendemos un impacto positivo no solo en el ámbito académico de nuestro alumnado, sino también en los ámbitos sociales y personales.

Respecto al ámbito académico, esperamos una mejoría notable y prolongada en el tiempo de la competencia plurilingüe y con ella, conocer, valorar y respetar la diversidad cultural de la sociedad con el objetivo de fomentar la convivencia democrática. Esta competencia se encuentra muy vinculada a la competencia en conciencia y expresión culturales. El alumnado podrá conocer y comprender las obras artísticas y culturales más significativas de las localidades en las que se se realizan viajes o donde se encuentran los centros con los que se van a realizar los intercambios. De este modo, a través de la observación minuciosa de la obra artística, se pretende que el alumnado valore y se sensibilice hacia todo lo artístico y cultural.

Con los intercambios escolares, pretendemos que el alumnado identifique las diferencias culturales en el ámbito social, laboral y familiar de los países de destino, para valorar la diversidad cultural y social que nos rodea. También esperamos una mejora de las destrezas lingüísticas en lenguas extranjeras de nuestro alumnado, tanto en inglés como en francés.

Respecto a los ámbitos personal y social, el impacto esperado tiene que ver con el desarrollo de actitudes que permiten al alumnado desenvolverse y crecer como personas. Esto es, un impacto sobre la competencia ciudadana, que les permite proyectar lo aprendido en forma de compromiso social, ético y sostenible, ayudando así a formar ciudadanos.

En cuanto al impacto sobre los patrones de socialización de los alumnos participantes, esperamos que el alumnado participante en las estancias internacionales, además de mejorar sus perspectivas académicas y laborales en el futuro:

- Desarrolle interés por otras culturas, contribuyendo a construir una amplia visión del mundo que le rodea; que los estudiantes amplíen su punto de vista, moviéndolo de la realidad local a la global y que creen vínculos con la comunidad de acogida.

- Desarrolle la empatía con otros modos de pensar y actuar, así como una mejora de las soft skills: sea más tolerante con la diversidad, favorezca la toma de decisiones y la resolución de problemas y sea más extrovertido y flexible.
- Sea un alumno resiliente, capaz de adaptarse a nuevas situaciones y realidades distintas, con un mayor conocimiento de sí mismo y de los otros.
- Vea fomentado el sentimiento europeísta, siendo consciente de las ventajas que suponen el formar parte de la ciudadanía europea e identificarse como ciudadano europeo, promoviendo el sentimiento de pertenencia a la Unión Europea en la juventud.

## **7. IMPACTO EN EL DESARROLLO PROFESIONAL DE LOS DOCENTES**

En concordancia con los objetivos desarrollados en este plan y con las actividades aquí propuestas, pretendemos en este punto un impacto positivo que alcance de igual manera al profesorado implicado y que vendrá asegurado por:

- La mejora en sus competencias en el conocimiento de lenguas extranjeras y de aspectos culturales de otros países.
- La implementación o el conocimiento de metodologías nuevas que le sirvan para reflexionar sobre su labor docente e introducir cambios para mejorarla
- El conocimiento de los aspectos organizativos de centros en el extranjero, de modo que pueda hacer una comparación con los propios e introducir y sugerir modificaciones
- La mayor efectividad en la colaboración y la comunicación interdepartamental a la horade planificar y realizar acciones de internacionalización en el centro o fuera de él.

Además del impacto en alumnado y profesorado, la internacionalización pretende también una proyección en las instituciones (las propias, las de acogida, las academias de cursos estructurados o las editoriales); en las familias (que adquieren una nueva perspectiva sobre cómo los centros deben estar abiertos al mundo y a las nuevas circunstancias migratorias que envuelven a la Unión Europea, que perciben que sus hijos deben estar preparados para cualquier oportunidad educativa, cultural y profesional fuera de nuestras fronteras y que, en el periodo de acogida, interaccionan culturalmente con el alumnado al que acojan); y en el barrio (es una buena oportunidad para los habitantes del barrio y para los negocios de proximidad como hoteles, tiendas, establecimientos de hostelería, taxis, etc) ya que se puede ver incrementada su actividad).

## 8. DIFUSIÓN Y VISIBILIDAD

A la hora de dar a conocer nuestro trabajo, nuestros proyectos y nuestras actividades en internacionalización, es fundamental que toda la comunidad educativa sea conocedora y participe. Hemos instaurado como buena práctica que los alumnos o profesores participantes en proyectos, estancias o movibilidades en el extranjero expongan en sus clases y en las redes sociales su pequeña experiencia (una foto, un vídeo, un comentario valorativo, por ejemplo).

Cuando un profesor haga una movilidad internacional, elabora un pequeño vídeo para colgarlo en la web o redes sociales del centro y comparta su experiencia en el siguiente claustro, para así hacer partícipes del proyecto a todos los compañeros.

Esta difusión puede llevarse a cabo usando diferentes canales y puede ser presencial o bien online. Además, la internacionalización debe tener un lugar visible en la página web del centro y debe ser permanentemente revisada y puesta al día. Del mismo modo, es muy recomendable la presencia en las RRSS con publicaciones periódicas y de calidad.

Ya hemos mencionado la adecuación en un espacio del centro de un rincón Erasmus en el que se plasmen todas las actividades, noticias actualizadas, fotos y otros documentos que sean testigo de todo lo realizado y que sean visualmente atractivos para alumnos y visitantes. Habilitaremos una pantalla en el hall que emita información sobre actividades de internacionalización constantemente e igualmente, un panel en la sala de profesores con la previsión de actividades para que los miembros de los diferentes departamentos las vean y puedan diseñar otras paralelas o participar en las mismas.

Para poder tener una valoración cuantitativa de la repercusión que tienen las actividades en el centro, prepararemos cuestionarios online para que la comunidad educativa haga dicha valoración, así como sugerencias y propuestas de mejora. Por otro lado, aunque hoy en día damos por sentado que todo el mundo dispone de un dispositivo móvil así como conexión a Internet, no podemos olvidar que puede haber dificultades así que, en el rincón Erasmus, se pondrá un buzón de sugerencias físico para aquellas personas que quieran dejar su valoración escrita de puño y letra.

## 9. EVALUACIÓN

La evaluación en el proceso de internacionalización del IES Ordoño II es crucial para medir el progreso, identificar áreas de mejora y asegurar que se alcancen los objetivos establecidos.

Analizamos seguidamente los **instrumentos de evaluación y elementos de observación que podrían utilizarse: Evaluación:**

### 1. Evaluación de las actividades de Internacionalización realizadas en el centro

Sería conveniente a final de curso evaluar de forma cuantitativa y cualitativa las actividades realizadas. Si son muchas o pocas, si son efectivas en el proceso de internacionalización y se pueden o no repetir y si son viables en el tiempo.

### 2. Evaluación de las diferentes movilidades

Al final de cada movilidad, bien sea de alumnado o de profesorado, será conveniente realizar una autoevaluación de todos los miembros para ir sondeando fortalezas y debilidades de la propia movilidad. Es muy conveniente si se trata, por ejemplo, de una movilidad exterior del programa Erasmus, en las que hay que realizar un informe final y contribuir por tanto a redactar dicho informe.

### 3. Evaluación de las diferentes observaciones que recibe el centro

Sería conveniente realizar una evaluación de cómo ha acogido el centro a las diferentes movilidades, bien sea de profesorado o de alumnado. Esta evaluación nos permitirá ir avanzado en el proceso.

## **Elementos de observación**

### 1. Encuestas y cuestionarios

Se pueden diseñar encuestas y cuestionarios dirigidos al profesorado y alumnado para recopilar información sobre su percepción del proceso de internacionalización, sus necesidades y sugerencias de mejora. Podrían ser cuestionarios digitales realizados en Forms.

### 2. Entrevistas estructuradas

Las entrevistas estructuradas con profesorado y alumnado proporcionan información detallada sobre su experiencia con programas internacionales, sus desafíos y sus recomendaciones para fortalecer la internacionalización. Pueden ser mediante Teams con instituciones de otras localidades o países.



### 3. Observación directa

Observar las actividades relacionadas con la internacionalización, como clases de idiomas extranjeros, intercambios culturales o eventos internacionales, puede proporcionar información sobre la participación, el compromiso y la efectividad de estas iniciativas. Se podría realizar mediante rúbricas.

### 4. Análisis de datos cuantitativos

Analizar datos cuantitativos, como tasas de participación en programas de intercambio, resultados de pruebas de idiomas extranjeros, o número de estudiantes matriculados en Escuelas de Idiomas, puede ayudar a evaluar el impacto y la eficacia de las actividades de internacionalización

### 5. Evaluación de competencias interculturales

Utilizar instrumentos de evaluación específicos para medir las competencias interculturales de los estudiantes, como la capacidad de comunicarse efectivamente en entornos interculturales, la sensibilidad cultural y la adaptabilidad. Se puede hacer mediante encuestas en Forms o rúbricas.

### 6. Seguimiento de objetivos y resultados: Informes Finales de Actividades

Comparar regularmente los objetivos establecidos para la internacionalización con los resultados obtenidos, identificando áreas donde se han logrado avances significativos y áreas que requieren mayor atención y recursos.

Al utilizar una combinación de estos instrumentos de evaluación y elementos de observación, el IES Ordoño II puede obtener una imagen completa y detallada de su proceso de internacionalización, lo que le permite tomar decisiones informadas y continuar mejorando su enfoque hacia una educación globalizada y de calidad.

## **Momentos de Evaluación del Proceso de Internacionalización**

1. Evaluación Inicial. Se tratará de una detección de necesidades tanto del centro, como del alumnado como de las actividades del proceso de internacionalización.

2. Seguimiento simultáneo de actividades o movilidades. Cada actividad requerirá de un informe o un análisis particular.

3. Evaluación Final. Se tratará de un informe final cuyo fin será presentar los logros y las debilidades de nuestra organización.

Finalmente, la dirección del centro y el equipo de internacionalización serán los encargados de actualizar y revisar este plan, que ha de prever criterios de sostenibilidad para hacer que su incorporación al Proyecto Educativo de Centro tenga sentido a medio y largo plazo y que ha de ser comunicado al claustro y a la CCP al inicio de cada curso, para hacer efectivo su conocimiento en los diferentes departamentos.